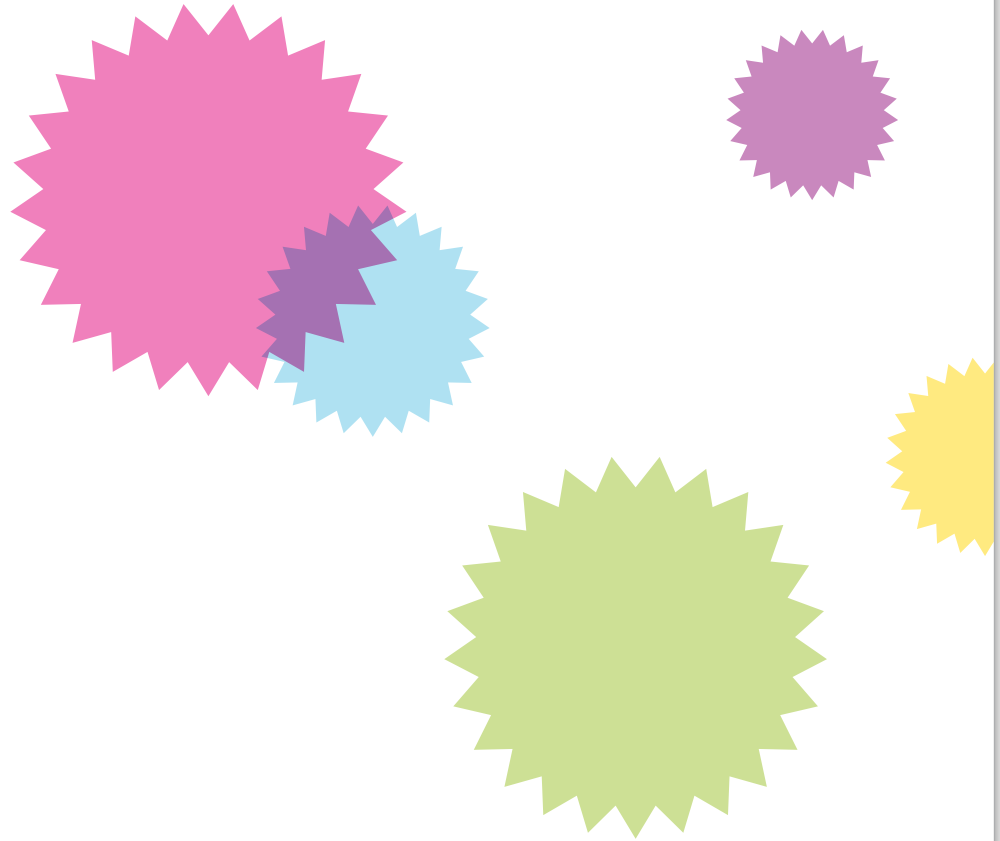


**SNIPCARD  
MEDIADATEN  
GRAZ-WIEN**

gültig ab 01.01.2019

  
**snipcard**<sup>®</sup>  
IST WERBUNG



## 0,00% Streuverlust!

Die snipcard. Ein urbanes Medium stellt Kontakte her.

Die hohe Kunst der Kontaktherstellung.

Jeder Werber sehnt sich nach hochqualitativen Kontakten und scheitert vielfach an den Überblättern, Wegzappern und Wegklickern.

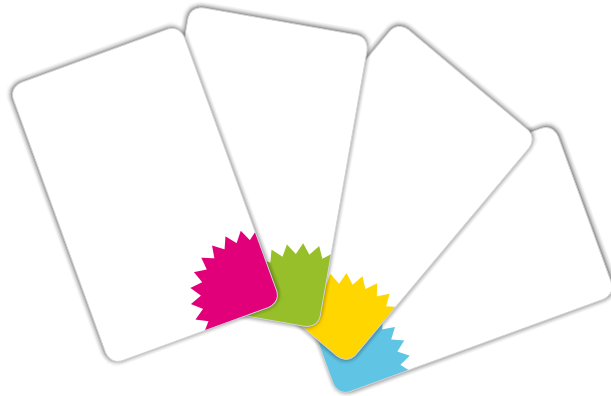
Die snipcard schafft Kontakte durch 100% freiwilliges Pflücken!

Die snipcard kommt **nicht** zur Zielgruppe - die Zielgruppe kommt zur snipcard. Das macht jeden Kontakt attraktiver und wertvoller als vergleichbare Werbung. Streuverluste sind für uns kein Thema, denn die Zielgruppe findet automatisch die richtige snipcard.

snipcards hängen in unseren Standorten in **Graz** und **Wien** zum Pflücken bereit. 2016 haben wir ein neues System entwickelt und eingeführt. Das macht es uns möglich mehr Standorte zu unterhalten. Das bedeutet eine bessere Flächendeckung und höhere Reichweite.

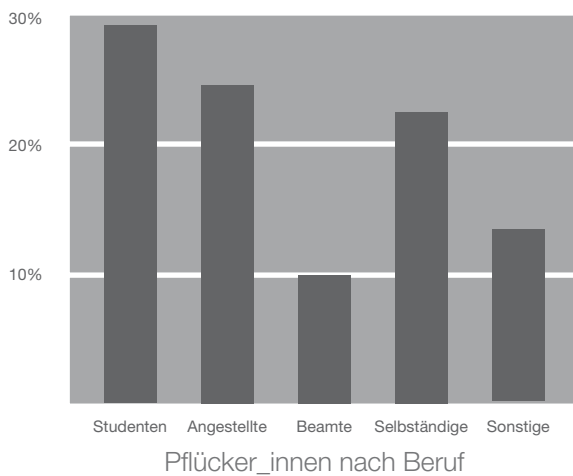
*„Bei meinen snipcards weiss ich, dass meine Werbung bewusst wahrgenommen wird. Nämlich genau dann, wenn sie gepflückt wird.“*

Zitat: ein zufriedener Kunde zum Thema Streuverlust.

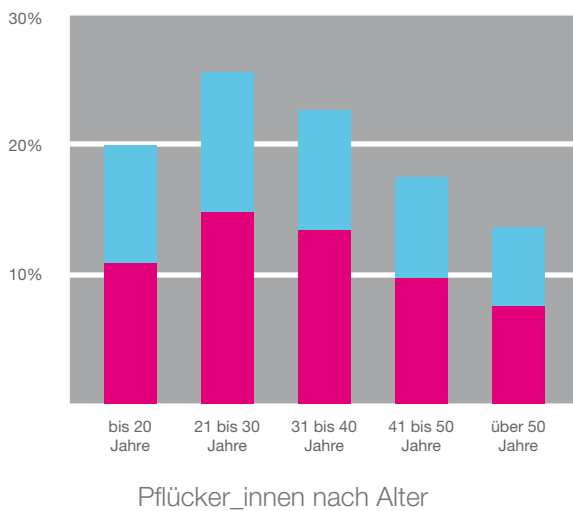


## Die Zielgruppe

Jung, urban und mobil.

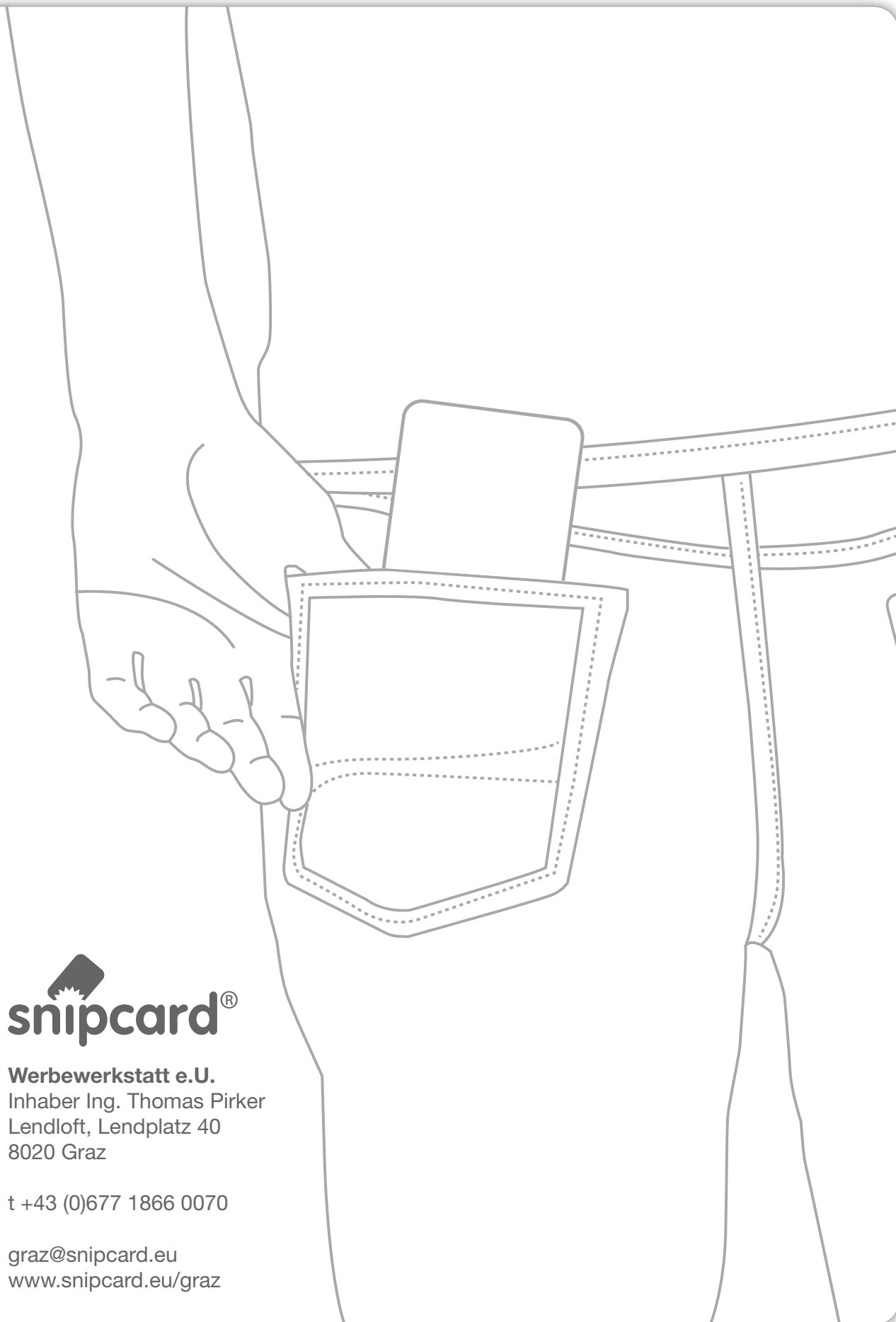


Die vorliegenden Zahlen sind das Ergebnis einer repräsentativen Umfrage, basierend auf 500 im Internet durchgeführten Interviews im Jahr 2017.



*„Unser Job ist es, Kontakte herzustellen. Seit 2016 haben wir in Graz diesen Job über 2 Millionen Mal erledigt“*

Zitat: Thomas Pirker  
Geschäftsführung snipcard GRAZ  
Inhaber Werbewerkstatt e.U.



**Werbewerkstatt e.U.**  
Inhaber Ing. Thomas Pirker  
Lendloft, Lendplatz 40  
8020 Graz

t +43 (0)677 1866 0070

graz@snipcard.eu  
[www.snipcard.eu/graz](http://www.snipcard.eu/graz)



# KONDITIONEN GRAZ – WIEN

**BONUS**card, **EVENT**card, **TIPP**card und **WIN**card

1 Ausgabe je Stadt	2 Ausgaben je Stadt	3 Ausgaben je Stadt
€ 810,-	€ 1.240,-	€ 1.540,-

In allen Paketen ist  
**die Beratung,**  
**die Reinzeichnung,**  
**der Druck,**  
**die Werbeleistung** und  
**die Distribution**  
 inkludiert.

Jedes Monat gibt es in Graz und Wien je eine neue snipcard Ausgabe. Der Aushang beginnt am monatsersten Werktag und die snipcards bleiben das ganze Kalendermonat im Umlauf. Abweichend dazu gibt es unsere zweimonatige Sommerausgabe im Zeitraum 1.7 bis 1.9.2019.

Alle Preise verstehen sich exklusive 5% Werbeabgabe und 20% Umsatzsteuer.  
 Die Erstellung der Grafik ist nicht inkludiert, kann aber von uns auf Anfrage mit einer Grafikpauschale von 75€ übernommen werden (exkl. Artwork).

Agenturrabatt und Agenturrahmenvereinbarung sowie Jahreskooperationen auf Anfrage.

**HELP**card: € 405,- pro Ausgabe für soziale Einrichtungen, NPO's usw.

## AGB

Stand 01.01.2019

### 1. Allgemeines

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen bilden einen integrierten Bestandteil jeder zwischen Auftraggeber und snipcard getroffenen Vereinbarung. Mit der Auftragserteilung hat der Auftraggeber die allgemeinen Geschäftsbedingungen zur Kenntnis genommen und angenommen.

### 2. Angebot & Auftrag

Angebote sind freibleibend. Aufträge werden in schriftlicher Form vereinbart, wobei die Bestätigung eines Auftrags auch durch Email erfolgen kann. snipcard behält sich das Recht vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen, insbesondere im Falle eines nicht den Gestaltungsrichtlinien entsprechenden Layouts. Der Auftrag enthält den Gesamtpreis inklusive aller Rabatte, Aufpreise, Steuern und Abgaben.

### 3. Aushangbeginn und Aushangende

Die Druckwerke werden spätestens am ersten Werktag des ausgewiesenen Kalendermonats ausgehängt und hängen bis zum nächsten Wechsel (spätestens zum ersten Werktag des Folgemonats). Verspätungen, die nicht durch snipcard verursacht werden, haben keine Verlängerung der Laufzeit zur Folge und der Auftraggeber kann hieraus keine Schadenersatzansprüche ableiten.

### 4. Auflage und Standorte

snipcard verpflichtet sich, die vereinbarte Auflage drucken zu lassen, bzw. während der vereinbarten Aushangdauer eine ausreichend Anzahl an Druckwerken auf Lager zu haben, um einen unterbrechungsfreien Aushang zu gewährleisten. Sollte eine vereinbarte Auflage nicht ausreichend groß sein, um alle Standorte mit den Druckwerken zu bestücken, dann behält sich snipcard das Recht vor, die Standorte auszuwählen, die bestückt werden.

### 5. Haftung und Folgeschäden

snipcard gewährleistet die ordnungsgemäße Wartung der snipboards. Ersatzansprüche und allfällige Mängelrügen können nur während der Dauer der Kampagne geltend gemacht werden. Höhere Gewalt, unvorhersehbar geschlossene Standorte, Naturkatastrophen, Ausnahmesituationen wie Terror-Anschläge und außergewöhnliche Witterungs-Einflüsse, etc. entbinden snipcard von jeder Haftung. Wird durch die genannten Umstände die Leistung unmöglich oder unzumutbar, so wird snipcard von der Leistungsverpflichtung unter Aufrechterhaltung des Entgeltanspruchs freigestellt. Der Auftraggeber kann hieraus keine Schadenersatzansprüche ableiten. snipcard wird den Auftraggeber von derartigen Umständen binnen angemessener Frist benachrichtigen. Die Geltendmachung von Folgeschäden gilt als ausgeschlossen, ausgenommen den Fall vorsätzlicher oder grob fahrlässiger Fehlleistungen durch snipcard. Eine Haftung für einen bestimmten Werbeerfolg wird ausgeschlossen.

### 6. Betriebsdauer

snipcard übernimmt keine Gewähr dafür, dass alle Standorte während der vereinbarten Laufzeit ununterbrochen im Betriebe stehen und dass die Druckwerke ununterbrochen sichtbar sind. Für eventuell beschädigte oder nicht rechtzeitig ausgetauschte snipboards leistet snipcard keinen Ersatz. Einschränkungen oder Störungen vorübergehender Natur, welcher Art und aus welchem Grund auch immer, berühren den Auftrag nicht und berechtigen den Auftraggeber nicht, einen Teil des Entgeltes zurückzu-

verlangen bzw. sonstige Ersatzleistungen zu fordern oder eine Schadloshaltung zu verlangen.

### 7. Änderungen im Standort

snipcard steht es frei, wegen besserer Ausnutzung der Standorte bzw. einer Optimierung der Standort-Qualität, die Standorte der snipboards innerhalb der einzelnen Standorte zu verändern.

### 8. Druckunterlagen

Die Platzierung des/der Sujet(s) am Druckbogen obliegt snipcard, außer der Platz wird im Auftrag dezidiert schriftlich vereinbart. Die Qualität der snipcard als Druckwerk wird in den aktuell gültigen Gestaltungsrichtlinien definiert. Abweichungen von diesem Standard sind, falls sie die Produktion verteuern, aufpreispflichtig. Die Unterlagen haben den aktuell gültigen Gestaltungsrichtlinien zu entsprechen. Datenformat Indesign, gepackt (jeweils mit verwendeten Bildern sowie Schriften) und als ZIP-Datei entsprechend verschickt. Bilder CMYK, 300 dpi; Überfüller 3 mm an jeder Seite. Bei Manipulation an Dateien, die die oben stehenden Kriterien nicht erfüllen, werden die anfallenden Grafikkosten weiterverrechnet. Als Basis gilt ein Stundensatz in der Höhe von EUR 75,- (exkl. 20% USt).

### 9. Behördliche Vorschriften

Der Auftraggeber verpflichtet sich mit der Unterschrift des Auftrages dafür Sorge zu tragen, dass die Sujets und Inhalte den geltenden Gesetzen entsprechen und den guten Sitten nicht widersprechen. Bei Sujets die diesen Anforderungen nicht entsprechen hat snipcard das Recht die Sujets zurückzuweisen. Der Auftraggeber hat das Recht innerhalb der Frist bis zum Abgabeschluss modifizierte Sujets zur Verfügung zu stellen. Stellt der Auftraggeber kein alternatives Sujet innerhalb der vereinbarten Abgabefrist zur Verfügung, wird der Auftrag storniert und 100% Stornogeühr verrechnet. snipcard behält sich das Recht vor, Werbungen mit politischen oder religiösen Inhalten und Werbung wider den guten Sitten abzulehnen.

### 10. Farbveränderungen

Für Veränderungen von Sujets in der Farbe infolge Verwendung bestimmter Druckfarben oder infolge von Witterungseinflüssen wird keine Haftung übernommen.

### 11. Beschlagnahme von Sujets

Bei Beschlagnahme von Sujets, aus welchem Grunde auch immer, hat der Auftraggeber die volle Auftragssumme zu bezahlen, allfällige Kosten für das Entfernen der beschlagnahmten Sujets hat der Auftraggeber zu tragen.

### 12. Konkurrenzausschluss

Konkurrenzausschluss kann in Einzelfällen gewährt werden und muss schriftlich im Auftrag fixiert werden.

### 13. Druckunterlagenschluss

Die zur Produktion der snipcard notwendigen Grafik-Unterlagen, sind am Morgen des vereinbarten Druckunterlagenschluss vom Auftraggeber per Email, via upload auf den ftp.server von snipcard oder in einer anderen geeigneten Form bereitzustellen. Bei verspäteter Lieferung kann eine termingerechte Auftragserfüllung nicht gewährleistet werden und der Auftrag wird automatisch im darauffolgenden Monat erfüllt. Wenn im darauffolgenden Monat kein Platz am Druckwerk zur Verfügung steht, wird der Auftrag im nächstmöglichen Monat erfüllt. Aus der Verschiebung kann der Auftraggeber keine Schadenersatzansprüche ableiten.

### 14. Weitergabe von Werbeflächen

Eine Untervermietung oder Weitergabe gebuchter Werbe-

flächen an Dritte ist nicht gestattet.

### 15. Nicht verwendete Druckwerke

Die nicht verwendeten Druckwerke gehen, wenn nichts anders ausdrücklich schriftlich vereinbart wurde, in das Eigentum von snipcard über und werden ordentlich entsorgt.

### 16. Datenschutz

Im Zusammenhang mit der Geschäftsbeziehung zwischen Auftraggeber und snipcard werden nachstehend angeführte Daten wie Titel, Name, Anschrift, Emailadresse und Telefonnummer zum Zwecke einer Kundenevidenz, Zusendung von Informationsmaterial und für das Rechnungswesen über den Auftraggeber gespeichert. Die persönlichen Daten des Auftraggebers werden nur, soweit es gesetzlich zulässig ist, verwendet und weitergegeben.

### 17. Preise & Zahlungsbedingungen

Maßgeblich für die Berechnung sind die zurzeit der Durchführung des Auftrages gültigen Preise. Preisänderungen sind immer vorbehalten. Alle Nettopreise verstehen sich exkl. Mehrwertsteuer und Werbeabgabe, zahlbar im Vorhinein, netto Kassa ohne Skonto. Wird in einem Auftrag eine andere Regelung vereinbart, gilt diese. Es werden nur an snipcard direkt geleistete Zahlungen anerkannt. Bei Nichteinhaltung der Zahlungsbedingungen steht snipcard das Recht zu, den Auftrag nicht auszuführen bzw. die Ausstellung der Sujets nach Setzung einer Nachfrist von drei Tagen ohne weitere Mahnfrist sofort zu entfernen, wobei das Entgelt für die Leistung, soweit sie erbracht wurde, sofort fällig ist. Der Auftraggeber verpflichtet sich, für den Fall des Zahlungsverzuges, snipcard den ihm hierdurch entstandenen Schaden, insbesondere die durch eine außergerichtliche Eintreibung entstandenen Kosten, zu ersetzen. snipcard steht das Recht zu, den Auftrag nicht auszuführen bzw. die Ausstellung der Druckwerke sofort zu beenden, wenn über das Vermögen des Auftraggebers ein Konkurs- oder Ausgleichsverfahren eröffnet oder ein Antrag auf Eröffnung eines Konkursverfahrens mangels kostendeckendem Vermögens abgewiesen wird, wobei das Entgelt für die Leistung, soweit sie erbracht wurde, sofort fällig ist.

### 18. Stornobedingungen

Bei Auftragsrücktritt (Stornos) oder wenn das vereinbarte Sujet nicht zum Druckunterlagenschluss zur Verfügung gestellt wird und dadurch der Auftrag obsolet wird (zB. wenn eine Veranstaltung vorbei wäre, wenn später gedruckt wird), wird eine Stornogeühr in der Höhe von 100% (in Worten: einhundert Prozent) der Bruttoauftragssumme ohne Werbesteuer in Rechnung gestellt. Dies gilt auch für Teilstorni. Diese Stornogeühr wird gutgeschrieben, wenn der Auftrag im gleichen Umfang und zu den gleichen Konditionen innerhalb von sechs Monaten durchgeführt wird. Die Stornierung kann per Post oder per Fax mitgeteilt werden.

### 19. Vergebührung des Vertrages

Eine eventuell gesetzlich vorgeschriebene Vergebührung des Vertrages geht zu Lasten des Auftraggebers.

### 22. Erfüllungsort

Erfüllungsort und Gerichtsstand für sämtliche Verpflichtungen beider Teile ist Wien bzw. Graz.